



MASTERPLAN 2018

AALBORG PIRATES ET FLAGSKIB I

DANSK ISHOCKEY

”INGEN OVER KLUBBEN”



På vegne af bestyrelsen:

Morten Fals, bestyrelsesformand





Indledning:

Trods vores status som ny klub er Aalborg Pirates allerede lykkedes langt over forventning på en lang række faktorer. Aalborg Pirates er Danmarks hurtigst voksende sportsbrand med pæn succes på isen. Derudover er Aalborg Pirates Ishockeyligaens absolut største brand på Facebook med næsten 15.000 "synes godt om".

Vi har den hjemlige tilskuerrekord til hjemmekampene, ligesom vi allerede her først på sæsonen ligger over sidste års gennemsnit på 3.209 tilskuere pr. kamp – landets absolut største gennemsnit.

Endvidere er Aalborg Pirates' professionelle Erhvervsnetværk VIP 300 et af Danmarks hurtigst voksende netværk for betydende beslutningstagere.

På trods af at vi igen har sat Aalborg på ishockeylandkortet, og at vi som nævnt er lykkedes over forventning med en lang række tiltag, så er der et ønske i bestyrelsen om, at vi allerede nu udnytter vores momentum til at skabe det langsigtede fundament og setup, som skal sikre vores succes i årene fremover.

Derfor har vi i bestyrelsen igennem nogen tid arbejdet med en masterplan, hvor vi har opstillet og designet det fremtidige sportslige og administrative organisations-setup, som skal være i stand til at nå fremtidens vækstambitioner.

Fokusområderne er bl.a. en målrettet talentudvikling og sponsorudvikling, der skal sikre Aalborg Pirates en position, hvor vi fra 2016 konstant kan ligge i top fire i ligaen. Samtidig er der i masterplanen taget højde for, at vi konstant skal have en robust økonomi, der kan give os den ekstra muskel, der skal til, efterhånden som der bygges på i forhold til organisationen og det sportslige fundament.

På talentsiden er vi så heldige, at vi har en ungdoms- og amatørafdeling, der bugner af talenter. Talenter som i mange år frem skal være fødekæde for den professionelle afdeling. Med omkring 400 aktive og i alt 15 turneringshold er Ungdoms- og Amatørafdelingen landets største – og én af de mest aktive. Udviklingen skal ske i forhold til Aalborg Pirates særlige talentudviklingsprogram, der bygger på, at der udvises den fornødne tålmodighed for at maksimere den enkeltes potentiale.

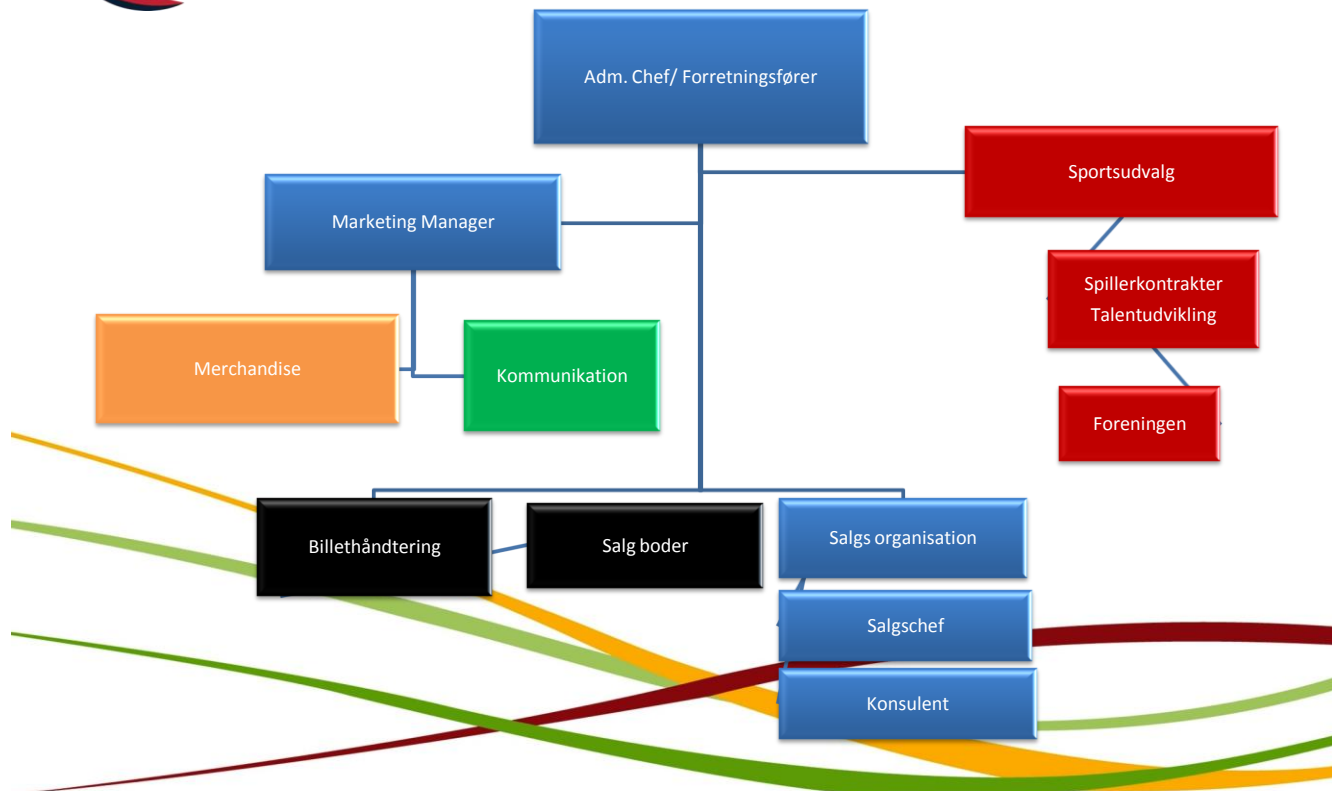
Guld taler vi ikke om i Aalborg:

Sidst Aalborg vandt guld i ishockey var i 1981.

Guld er noget, der kommer af sig selv, når de rette forudsætninger er til stede. Vi er derfor ved, at opbygge en ny vinderkultur, der tager udgangspunkt i "Ingen over klubben". Aalborg Pirates skal være gennemsyret af en kultur, der har dedikerede ansatte, ledere og spillere, der forstår og kan udleve dette mindset. Klubben vil blive ledet efter disse værdier, og rekrutteringer og ansættelser vil tage udgangspunkt i disse værdier.



Organisation



Organisationen:

Udgangspunktet i vores organisationsdesign er at styrke kernefunktionerne administrativt, salgsmæssigt og sportsligt. Der vil som noget helt nyt blive lavet et særskilt sportsudvalg, der tager sig af alle de sportslige elementer. Formålet med sportsudvalget er at sikre en sportslig linje fra foreningen over talentudviklingsprogrammet og til eliteniveauet i Aalborg Pirates. Det er vores ønske, at vi igennem vores særlige "talentudviklingsprogram" kan danne international skole for udvikling af ishockeyspillere til eget klubhold, men også spillere, som kan begå sig på absolut højeste niveau på den internationale scene. Vi tager afsæt i, at det er bredden, der skaber eliten, og eliten er afhængig af bredden.



Delelementer organisationen:

Ejere: Det er vores ambition, at ejerkredsen er så bred og mangfoldig som muligt, hvilket vores nuværende hovedaktionærer er indstillet på. Derfor indbydes endnu flere med en erhvervsmæssig berøringsflade til at være en del af ejerkredsen omkring Aalborg Pirates.

Bestyrelsen: Er klubbens højeste ledelseslag. Der ledes efter "Butterfly modellen", hvilket betyder, at bestyrelsen sætter den strategiske retning, og den daglige ledelse eksekverer i forhold til master- og forretningsplanen.

Økonomi: Aalborg Pirates A/S er en forretning. Økonomien skal være i balance.

Salg: Er et fokusområde, hvor størstedelen af Aalborg Pirates' positive økonomi skal genereres via sponsorater, tilskuere og salg i boder.

Administration: Er et nøgleområde i forhold til at allokere ressourcer til at eksekvere bestyrelsens strategi samt at rapportere på de nøgleområder, som bestyrelsen har defineret igennem forretningsplanen. Det er den daglige ledelses opgave at være kulturbærer i forhold til Aalborg Pirates' værdier.

Sportsudvalget: Har til opgave at sammensætte et hold, der kan udleve værdierne, samt at have koblingen til foreningen. Endvidere er det sportsudvalgets opgave at have ledere og trænere på alle poster, der udlever Aalborg Pirates' værdier og drøm.

Talentudviklingen: Der udarbejdes et talentudviklingsprogram i samarbejde med foreningen, der kan danne skole med hensyn til teknik og spilsystemer. Aalborg Pirates skal i 2016 være i stand til at stille et hold, hvor 80 % af spillerne komme fra egen talentskole.

Kampafvikling: Ambitionen er at fastholde det høje tilskuerantal, således at vi har det mest attraktive produkt i ligaen.



AALBORG PIRATES ET FLAGSKIB I DANSK ISHOCKEY

”INGEN OVER KLUBBEN”